

CONTACT

28

celiadkengni@gmail.com

+336 31 59 67 54

Paris 17
France

LANGUES

Francais : langue maternelle
Anglais: compétences professionnelles complètes
Espagnol: compétences professionnelles limitées

PERSONNALITÉ

- **Autonomie et Polyvalence**
- **Organisée**
- **Sens du détail**
- **Créative et Force de proposition**
- **Passionnée**
- **Travail d'équipe**
- **Disponible**
- **Curieuse**

COMPÉTENCES

- **Microsoft Pack Office, Pack Adobe**
- **Canva**
- **Marketing événementiel & coordination**
- **Planning stratégique**
- **Project & brand management**
- **Partenariats de marque**
- **Marketing stratégique**
- **Production Publicitaire**
- **Brand Activations**
- **Exploitation données clients**
- **Community & Social Media management**

INTÉRÊTS

- **Musique**
- **Voyage**
- **Art**
- **Mode**

CÉLIA KENGNI

360° Project Manager

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Project Manager - YARDLAND FESTIVAL

Yard Agency -Paris *Février 2023-*

- Coproduction événementielle avec WeLoveGreen (groupe WeLoveArt)
- Mise en relation avec différents partenaires food&beverages, grands comptes (ex: Maison Château Rouge, Epic Records,…)
- Conception créative (merchandising, menus,…)
- Coordination avec les différentes équipes en amont et sur le lieu de l'événement
- Gestion et élaboration des deals financiers

Social Media Manager - DANITSA (artist)

Paris *Janvier 2023- Juin 2023*

- Planification et gestion du calendrier de posts
- Gestion des posts sur les réseaux sociaux
- Capture plans (vidéos, photos, behind the scenes)

Consultant in Strategic Marketing & Advertising Production

Precious -Paris *Novembre 2021- Novembre 2022*

- Contrôle des budgets de production (principaux clients : l'Oréal Paris, Lancôme, Avène, Nestlé, Comptoir Coréen, Starbucks, KitKat, Yoplait, Gerlinéa...)
- Coordination de la production, rédaction de briefs et de pitchs d'agences
- Recherche de talents (agences de production et de communication, réalisateurs, glam-team, photographes,...)
- Suivi des activités de nos clients sur les réseaux sociaux
- Facturation des clients
- Réalisation et coordination d'appels d'offres auprès d'agences pour le compte de différents clients

Digital Marketing and Communication Manager

Xenia Agency -Paris *Juillet 2020 - Octobre 2021*

- Prospection de talents (mannequins, photographes, maquilleurs, stylistes,...)
- Veille concurrentielle
- Relations presse et reportages avec les marques (défilés, événements, partenariats,...)
- Soutien à la conception et à la production de shootings (choix des modèles, des lieux, des photographes, des stylistes,...) et organisation des différents shootings
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, LinkdIn)
- Suivi des équipes de production et de post-production
- Facturation au client

Production Coordinator

Ban Exposition @ Magasins Généraux (BETC) *Janvier 2020 - Septembre 2021*

- Soutien dans la recherche et le développement de partenariats et de financements
- Mise en place de l'exposition (scénographie, mise en page des photos,...)
- Coordination entre les photographes exposants et les jeunes du Red Star (commissaires associés de l'exposition)
- Relations presse et gestion des réseaux sociaux

Media Planner

CoSpirit Mediatrack -Paris *Juin 2018 - Septembre 2018*

- Recherche approfondie sur les perspectives de développement des médias des clients
- Élaboration de plans médias et de recommandations
- Assistance à la gestion de projets et d'appels d'offres
- Constitution des dossiers de candidature des clients aux appels d'offres
- Optimisation de l'offre du client à travers les outils médias (TGI, Kantar...)
- Veille sur les réseaux sociaux, benchmarks, classements

Social Media Manager

Ma Coiffeuse Afro -Paris *Avril 2016 - Juillet 2016*

- Développement de réseaux sociaux pour la marque et ses services
- Amélioration de la visibilité sur les réseaux sociaux et veille concurrentielle
- Animation quotidienne de la communauté (organisation de concours, Q&A,..)
- Prospection de nouveaux clients et de nouveaux professionnels
- Rédaction de contenu (newsletters, posts Instagram & Facebook, articles pour le site internet).

EDUCATION

ESCE- École Supérieure du Commerce Extérieur

Master en Marketing Digital et Communication spécialisation luxe et produits de prestige *2018/2020*

CSUMB- California State University of Monterey Bay

Business Certificate *2018*

Programme d'échange - GPA score: 3,75/4

ESGCI- Ecole Supérieure de la Gestion et du Commerce International

Bachelor en Marketing Digital, Communication et Relations Publics *2015/2018*

Inside LVMH Certificate 2022